

Regulamin akcji „ZYSKOBRAŃIE”

05.02-31.03.2025r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja „ZYSKOBRAŃIE”.

1. Organizatorem Akcji jest Euroterm TGS Sp. z o.o. z siedzibą w Przemysłu, ul. Stefana Batorego 4, 37-700 Przemysł, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000759674, NIP: 7952551886, (Organizator).
2. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy - właściciele firm, którzy prowadzą działalność gospodarczą i aktywnie współpracują z Organizatorem w zakresie obrotu produktami z oferty Organizatora.
3. **Akcja rozpoczyna się 5 lutego 2025 i trwa do 31 marca 2025 i jest podzielona na 2 okresy rozliczeniowe:**
 1. **KAMPANIA LUTY: 5-28 luty 2025r.**
 2. **KAMPANIA MARZEC: 1-31 marzec 2025r.**
4. Akcja dotyczy produktów znajdujących się na stanie magazynu zakupionych w danym okresie rozliczeniowym.
5. Zamówienia z Akcji można podzielić na dowolną ilość zamówień z różnymi terminami dostawy, z tym że do rozliczenia danej KAMPANII wliczane są zamówienia zrealizowane w danym okresie rozliczeniowym.
6. Oferta „ZYSKOBRAŃIE” obowiązuje online na www.euroterm24.pl i w hurtowniach stacjonarnych.
7. Oferta nie łączy się z innymi obowiązującymi promocjami.
8. Dokonanie zakupów w Akcji oznacza akceptację przez Uczestnika warunków poniższego Regulaminu.
9. **Ceny podane w Akcji są cenami netto.**

II. ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w akcji należy dokonać zakupu asortymentu z oferty Euroterm TGS, składającego się na **Pakiet Promocyjny** (wskazany w punkcie 2), podczas KAMPANII LUTY w dniach od 5 do 28 lutego 2025 lub podczas KAMPANII MARZEC od 1 do 31 marca 2025r.
2. W akcji dostępne są dwa Pakiety Promocyjne:
 - a. **Pakiet Promocyjny 1** - o łącznej wartości 10 000 zł netto:
Zakup dokonany w trakcie trwania KAMPANII, w ciągu miesiąca rozliczeniowego, w skład którego wchodzi:
 - **kotły kondensacyjne, zasobniki Kospel oraz przepływowe podgrzewacze gazowe** zakupione na łączną wartość **minimum 5 000 zł netto**, oraz
 - **dowolny asortyment Partnerów akcji**, zakupiony na łączną wartość **minimum 5 000 zł netto**, wymienionych na stronie www.euroterm24.pl w zakładce ZYSKOBRAŃIE.
 - b. **Pakiet Promocyjny 2** – o łącznej wartości 20 000 zł netto.
Jednorazowy zakup (na jednym dokumencie sprzedaży WZ+FS) dokonany w trakcie trwania KAMPANII, w skład którego wchodzi:
 - **kotły kondensacyjne, zasobniki Kospel oraz przepływowe podgrzewacze gazowe** zakupione na łączną wartość **minimum 5 000 zł netto**, oraz
 - **dowolny asortyment Partnerów akcji**, zakupiony na łączną wartość **minimum 15 000 zł netto**, wymienionych na stronie www.euroterm24.pl w zakładce ZYSKOBRAŃIE.

3. Asortyment biorący udział w akcji oznaczony jest na platformie www.euroterm24.pl etykietą ZYSKOBRANIE
4. Akcja nie dotyczy zakupów inwestycyjnych.
5. W akcji nie biorą udział produkty wyprzedazowe – oznaczone na www.euroterm24.pl etykietą „Wyprzedaż” i „Outlet”.
6. Nagrodą w akcji jest Kod Rabatowy (Rabat) do wykorzystania na platformie www.euroterm24.pl i w hurtowniach stacjonarnych, przyznawany po zakończeniu KAMPANII.

- a. **300 zł za zakup Pakietu Promocyjnego 1**
- b. **800 zł za zakup Pakietu Promocyjnego 2**

do wykorzystania na platformie www.euroterm24.pl i w hurtowniach stacjonarnych, przyznawany po zakończeniu KAMPANII.

7. W przypadku, gdy Uczestnik w czasie trwania KAMPANII zakupi kilka Pakietów Promocyjnych jest uprawniony do otrzymania Nagrody za każdorazowe spełnienie określonych powyżej warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

III. NAGRODA

1. **Elektroniczny Kod Rabatowy** w wysokości **300 zł netto** lub **800 zł netto**.
2. **Kod Rabatowy można wykorzystać na kolejne zakupy** na platformie euroterm24.pl lub w hurtowni stacjonarnej **na wszystkie produkty z wyłączeniem produktów z kategorii technika grzewcza** (asortyment przypisany do kategorii „technika grzywacza” znajduje się na platformie euroterm24.pl w drzewie kategorii Produkty>Technika Grzewcza).
3. Przekazanie Kodu Rabatowego nastąpi w formie elektronicznej w ciągu 15 dni od zakończenia danej KAMPANII (za KAMPANIĘ LUTY do dnia 15 marca 2025r., za KAMPANIĘ MARZEC do dnia 15 kwietnia 2025r.). Kody Rabatowe będą dostępne również w hurtowni stacjonarnej, w której zostały dokonane zakupy z akcji.
4. Kod rabatowy nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
5. Kod rabatowy jest aktywny od momentu przekazania go Klientowi.
6. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko jeden raz.
7. Kody rabatowe posiadają datę ważności, tj.:
 - a. Kody rabatowe wydawane za KAMPANIĘ LUTY – są ważne do 31.08.2025r.
 - b. Kody rabatowe wydawane za KAMPANIĘ MARZEC - są ważne do 30.09.2025r.
8. Po upływie daty ważności Kodu rabatowego nie ma możliwości skorzystania z niego.
9. Kod Rabatowy upoważnia posiadacza do nabycia Produktów z oferty Euroterm24.pl
10. Wartość rabatu wynikającego z Kodu rabatowego rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie Produkty zamieszczone w koszyku.
11. Kody rabatowe nie sumują się. Nie można wykorzystać dwóch kodów podczas jednych zakupów.
12. Kody rabatowe nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi. Klient uaktywnia rabat dodając wybrany Produkt(y) do koszyka, a następnie wpisując Kod rabatowy w polu: „Kupon promocyjny”. Po wpisaniu poprawnego kodu Klientowi przyznawany jest rabat naliczany od aktualnej ceny produktu(ów).
13. Produkty nabyte przy wykorzystaniu Kodu rabatowego mogą zostać zwrócone na zasadach określonych w regulaminie sklepu www.euroterm24.pl.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Akcji można przesyłać listownie na adres Organizatora: Euroterm TGS Sp. z o.o. ul. Batorego 4, 37-700 Przemyśl z dopiskiem Reklamacja - „ZYSKOBRANIE”, lub na adres email: marketing@euroterm24.pl z dopiskiem w treści wiadomości Reklamacja – „ZYSKOBRANIE”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem (o ile będzie podany w reklamacji) lub listem zwykłym na wskazany w reklamacji adres.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją mają charakter informacyjny.
2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Akcją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin Akcji będzie dostępny przez czas trwania Akcji w siedzibie Organizatora.

ORGANIZATOR