

**Regulamin akcji handlowej „EuroCAMP – ustrzel nagrody”
01.06-31.07.2025r.**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja „EuroCAMP – ustrzel nagrody”.

Organizatorem Akcji jest Euroterm TGS Sp. z o.o. z siedzibą w Przemyślu, ul. Stefana Batorego 4, 37-700 Przemyśl, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000759674, NIP: 7952551886, (Organizator).

1. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy - właściciele firm, którzy prowadzą działalność gospodarczą i aktywnie współpracują z Organizatorem w zakresie obrotu produktami z oferty Organizatora.
2. **Akcja rozpoczyna się 1 czerwca 2025 r. i trwa do 31 lipca 2025 r.**
3. Zamówienia z Akcji można podzielić na dowolną ilość zamówień z różnymi terminami dostawy, jeżeli sprzedaż nastąpi przed zakończeniem Akcji, czyli do 31.07.2025 r. włącznie.
4. Oferta „EuroCAMP – ustrzel nagrody” obowiązuje online na www.euroterm24.pl i w hurtowniach stacjonarnych.
5. Oferta nie łączy się z innymi obowiązującymi promocjami.
6. Dokonanie zakupów w Akcji oznacza akceptację przez Uczestnika warunków poniższego Regulaminu.
7. **Ceny podane w Akcji są cenami netto.**

II. ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w akcji należy dokonać zakupu asortymentu Partnerów Akcji z oferty Euroterm TGS podczas trwania Akcji w dniach od 1 czerwca do 31 lipca 2025 r.
2. Partnerzy Akcji: AALBERTS, AFRISO, ALMEVA, ARCO, BDR THERMEA POLAND, BOSCH i BOSCH-JUNKERS, CALEFFI, CARADON, ENGO, FERRO, GALMET, GRUNDFOS, HEIZTECHNIK, IMMERGAS, KAN-THERM, K-FLEX, KOSPEL, KOTAR, LFP, MAGNAPLAST, REFLEX, SANHA, SAUNIER DUVAL, SCHELL, SIGMA LI, SPIROFLEX, TERMET, TERMOTEKNIK, THERMOVAL, VAILLANT, VIEGA, VIESSMANN, WALRAVEN, WOLF-TG SP. Z O.O.
Partnerzy Akcji wymienieni są również na stronie akcji - <https://euroterm24.pl/eurocamp>
3. Uczestnik Akcji może wybrać nagrodę wskazaną w punkcie 4, zależną od wysokości zakupów jakie dokona w czasie Akcji.
4. Nagrodami są:
 - I. Profesjonalny plecak ewakuacyjny Help Bag
 - II. Kod rabatowy
5. Aby zdobyć nagrodę nr I Uczestnik musi spełnić jeden z dwóch warunków:
 - 1) dokonać zakupów asortymentu Partnerów Akcji na kwotę 70.000 zł oraz mieć zgromadzone 110.000 pkt w programie lojalnościowym, które zostaną zdjęte z konta lojalnościowego w momencie wybrania nagrody
 - lub**
 - 2) dokonać zakupów asortymentu Partnerów Akcji na kwotę 120.000 zł
6. Wysokość zakupów asortymentu Partnerów Akcji oraz Wartość nagrody w przypadku nagrody nr II pokazuje poniższa tabela:

Kod rabatowy	
Wysokość zakupów asortymentu Partnerów Akcji	Wartość kodu rabatowego
50 000 – 79 999	900,00 zł
80 000 – 99 999	1 600,00 zł
100 000 – 119 999	2 500,00 zł
120 000 i więcej	3 600,00 zł

7. Kod Rabatowy (Rabat) można wykorzystać na platformie www.euroterm24.pl i w hurtowniach stacjonarnych i jest on przyznawany po zakończeniu Akcji.
8. W akcji nie biorą udział produkty wyprzedażowe – oznaczone na www.euroterm24.pl etykietą „Wyprzedaż” i „Outlet”.
9. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody za każdorazowe spełnienie określonych powyżej warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

III. NAGRODY

1. Nagrody zostaną wysłane drogą tradycyjną (w przypadku plecaka) lub elektroniczną (w przypadku kodu rabatowego) do 20 sierpnia 2025 r. Kody Rabatowe będą dostępne również w hurtowni stacjonarnej, w której zostały dokonane zakupy z akcji.
2. Istnieje możliwość wydania plecaka podczas eventu w dniach 6-7 czerwca na podstawie złożonej przez Uczestnika deklaracji zakupów, jakie wykona do 31 lipca 2025 r. Klient wraz z plecakiem otrzyma fakturę VAT o wysokości 2500 zł netto z terminem płatności do 12 sierpnia. Po wykonaniu przez klienta zakładanego obrotu faktura zostanie skorygowana do kwoty 1 zł netto. W razie niewykonania deklarowanego obrotu klient jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za plecak proporcjonalnie do wykonanego obrotu co zostanie potwierdzone fakturą korygującą wynikającą z dokonanych zakupów.
3. Nagrody zostaną wydane pod warunkiem niezalegania z płatnościami wobec Euroterm TGS.
4. Po spełnieniu warunków nagrody nr I (plecaka Help Bag), klient otrzyma fakturę VAT w wysokości 1 zł netto.
5. Kod rabatowy ani plecak nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
6. Kod rabatowy jest aktywny od momentu przekazania go Klientowi.
7. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko jeden raz.
8. Kody rabatowe posiadają **datę ważności do 30.11.2025 r.**
9. Po upływie daty ważności Kodu rabatowego nie ma możliwości skorzystania z niego.
10. Kod Rabatowy upoważnia posiadacza do nabycia Produktów z oferty Euroterm24.pl
11. Wartość rabatu wynikającego z Kodu rabatowego rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie Produkty zamieszczone w koszyku.
12. Kody rabatowe nie sumują się. Nie można wykorzystać dwóch kodów podczas jednych zakupów.
13. Kody rabatowe nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi. Klient uaktywnia rabat dodając wybrany Produkt(y) do koszyka, a następnie wpisując Kod rabatowy w polu: „Kupon promocyjny”. Po wpisaniu poprawnego kodu Klientowi przyznawany jest rabat naliczany od aktualnej ceny produktu(ów).
14. Produkty nabyte przy wykorzystaniu Kodu rabatowego mogą zostać zwrócone na zasadach określonych w regulaminie sklepu www.euroterm24.pl.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Akcji można przysyłać listownie na adres Organizatora: Euroterm TGS Sp. z o.o. ul. Batorego 4, 37-700 Przemyśl z dopiskiem Reklamacja - „**EuroCAMP – ustrzel nagrody**” lub na adres email: marketing@euroterm24.pl z dopiskiem w treści wiadomości Reklamacja – „**EuroCAMP – ustrzel nagrody**”

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem (o ile będzie podany w reklamacji) lub listem zwykłym na wskazany w reklamacji adres.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją mają charakter informacyjny.
2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Akcją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin Akcji będzie dostępny przez czas trwania Akcji w siedzibie Organizatora.

ORGANIZATOR