

Regulamin akcji handlowej „Euroterm PRO DAYS”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest Euroterm TGS Sp. z o.o. z siedzibą w Przemyślu, ul. Stefana Batorego 4, 37-700 Przemyśl, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000759674, NIP: 7952551886, (dalej: „Organizator”).
2. Terytorium Akcji obejmuje Rzeczpospolitą Polską.
3. Akcja prowadzona jest pod nazwą „**Euroterm PRO DAYS**” (dalej: „**Akcja**”).
4. Akcja trwa w okresie od dnia 1 września 2025 r. do dnia 29 grudnia 2025 r.
5. **Okres sprzedaży premiowej** liczony jest od dnia **1 września 2025 r. do dnia 30 listopada 2025 r.**
6. Zamówienia z Akcji można podzielić na dowolną ilość zamówień z różnymi terminami dostawy, jeżeli sprzedaż nastąpi przed zakończeniem sprzedaży premiowej Akcji, czyli do 30.11.2025 r. włącznie.
7. **Ceny podane w Akcji są cenami netto.**
8. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy – właściciele firm, którzy prowadzą działalność gospodarczą, aktywnie współpracują z Organizatorem w zakresie obrotu produktami z jego Oferty.
9. Dokonanie zakupów w Akcji oznacza akceptację przez Uczestnika warunków poniższego Regulaminu.
10. Regulamin Akcji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.euroterm24.pl.

II. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Warunkiem udziału w Akcji jest dokonanie **w okresie sprzedaży promocyjnej zakupów** asortymentu Partnerów Akcji na łączną kwotę **minimum 70 000 zł netto**.
2. Partnerzy Akcji: AAlberts (Comap, Flamco), Afriso, Almeva, Arco, Bmeters, Bosch-Junkers, BWT, Caleffi, De Dietrich, Engo, Ferro, Ferroli, Galmet, Geberit, Grundfos, Heatpex, Heiztechnik, Herz, Imergas, K-Flex, Kan-Therm, Kospel, Kotar, LFP, Magnaplast, McAlpine, Odlewnia Zawiercie, Pereko, Samee, Sanha, Saunier Duval, Schell, Schlösser Armaturen, Sigma Li, Spiroflex, Stiebel Eltron, Tech Sterowniki, Termet, Termoteknik, Thermoval, TIA, Vaillant, Vario Term, Viega, Walraven, Wolf
Partnerzy Akcji wymienieni są również na stronie akcji - <https://euroterm24.pl/pro-days>
3. Zakupy mogą być realizowane w hurtowniach stacjonarnych Organizatora oraz za pośrednictwem strony internetowej www.euroterm24.pl.
4. Z udziału w Akcji wyłączone są produkty oznaczone na stronie www.euroterm24.pl etykietą „Wyprzedaż” lub „Outlet”.
5. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody jest brak zaległości finansowych wobec Organizatora.

III. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. **Nagroda nr 1 – zaproszenie dla dwóch** osób na spotkanie branżowe Euroterm PRO DAYS, które odbędzie się w dniach 4–5 grudnia 2025 r. w Hotelu Mercure Szczyrk Resort.

Nagroda przysługuje Uczestnikom, którzy spełnią warunek określony w § II ust. 1 Regulaminu, tj. dokonają w okresie sprzedaży promocyjnej **zakupów asortymentu Partnerów Akcji na kwotę co najmniej 70 000 zł netto**.

2. **Nagroda nr 2 – podwójne punkty w programie lojalnościowym „ZAWODOWCY”** za zakupy produktów Partnerów Akcji dokonane w okresie trwania Akcji, licząc od dnia 11 września 2025 r. Nagroda przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji, który jest zarejestrowany w programie Zawodowcy, niezależnie od wartości zakupów.

3. **Nagroda nr 3 – voucher na pobyt w Hotelu Mercure Szczyrk Resort**, przyznawany w drodze rankingu:

- a. Ranking dynamiki zakupów – 3 nagrody za najwyższy wynik w każdej z 4 kategorii:

- (i) łączne zakupy netto,
- (ii) armatura grzewcza,
- (iii) sieci,
- (iv) systemy instalacyjne.

- b. Ranking najlepszych płatników – 3 nagrody przyznawane (za najwyższy wynik) za terminowe regulowanie zobowiązań wobec Organizatora w okresie 1.01.2025 – 30.11.2025.

Do rankingu o Nagrodę nr 3 zostaną zaklasyfikowani wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnią warunek określony w § II ust. 1 Regulaminu, tj. dokonają w okresie sprzedaży promocyjnej **zakupów asortymentu Partnerów Akcji na kwotę co najmniej 70 000 zł netto**.

4. Jeden Uczestnik może zdobyć wszystkie nagrody równocześnie, jeżeli spełni warunki określone w Regulaminie.
5. Uczestnik nie może zrzec się nagrody na rzecz osób trzecich.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody nr 1 jest wypełnienie Deklaracji Meldunkowej do dnia 19 listopada 2025 r. zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.
7. Przyznanie Nagrody nr 1 nastąpi do 2 grudnia 2025 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo, w drodze wyjątku i według własnego uznania, do przyznania Nagrody nr 1 również uczestnikowi, który nie spełnił warunków określonych w Regulaminie. Decyzja Organizatora w tym zakresie ma charakter uznaniowy, ostateczny i nie podlega procedurze reklamacyjnej.
9. Przyznanie Nagrody nr 2 nastąpi w momencie naliczenia punktów w programie Zawodowcy zgodnie z regulaminem programu.
10. Przyznanie Nagrody nr 3 nastąpi podczas spotkania branżowego w dniu 4 grudnia 2025 r.
11. Laureaci Nagrody nr 3 otrzymają fakturę VAT w wysokości 1 zł netto.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
13. Voucher do Hotelu Mercure Szczyrk Resort posiada datę ważności VI 2026 r.

IV. REZYGNACJA

1. W przypadku rezygnacji z nagrody Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora, doręczając pisemne oświadczenie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia Uczestnika kosztami rezygnacji z udziału w wyjeździe szkoleniowym:
 - a. w przypadku rezygnacji między 14 a 7 dniem przed rozpoczęciem – opłata w wysokości 750 zł netto za osobę,
 - b. w przypadku rezygnacji mniej niż 7 dni przed rozpoczęciem – opłata w wysokości 1500 zł netto za osobę.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji należy składać pisemnie na adres siedziby Organizatora: Euroterm TGS Sp. z o.o., ul. Stefana Batorego 4, 37-700 Przemyśl, z dopiskiem „Reklamacja – Euroterm PRO DAYS”, w terminie do dnia 19 grudnia 2025 r. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej.
2. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia odpowiedzi.
3. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji można składać do dnia 19 grudnia 2025 r.. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 10 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową, jeżeli adres e-mail zostanie wskazany w reklamacji.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu realizacji Akcji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a–c oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Organizator może przekazać dane osobowe Uczestników upoważnionym pracownikom oraz podmiotom współpracującym przy realizacji Akcji, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, hotelarskie, turystyczne oraz informatyczne.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu, żądania przeniesienia danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji oraz rozliczeń z niej wynikających, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.

8. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących danych osobowych lub wykonywania praw w zakresie prywatności, konieczny jest o kontakt z Organizatorem pod adresem: Batorego 4, 37-700 Przemyśl, tel. +48 515 390 101 lub pod adresem mailowym: a.tenus@euroterm24.pl

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestników ograniczona jest do wartości nagród przyznanych zgodnie z Regulaminem.
 2. Materiały reklamowe i promocyjne związane z Akcją mają wyłącznie charakter informacyjny.
 3. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana sposobu realizacji nagrody), przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników. Zmiany publikowane będą na stronie www.euroterm24.pl.
 5. Wszelkie spory wynikłe w związku z Akcją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagród wynikający z przyczyn od niego niezależnych, w tym z powodu działania siły wyższej lub decyzji podmiotów trzecich (np. hoteli).
 7. Organizator nie odpowiada za skutki podania nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych przez Uczestnika.
 8. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
 9. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.euroterm24.pl przez cały okres trwania Akcji.
-

Załącznik nr 1

Deklaracja meldunkowa Akcji „Euroterm PRO DAYS”

Dane uczestnika

Prosimy o uzupełnienie danych DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię i nazwisko

Imię i nazwisko

osoby towarzyszącej ☐ bez osoby towarzyszącej

Firma

Adres firmy

NIP

Oddział Euroterm/Opiekun

Oświadczenie uczestnika:

Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem akcji handlowej „Euroterm PRO DAYS” i akceptuję wszystkie jego postanowienia.

☐ **Potwierdzam swoją obecność w hotelu Mercure Szczyrk Resort w dniach 4/5 grudnia 2025.**

W przypadku rezygnacji z udziału prosimy o jej zgłoszenie do 19 listopada 2025r. włącznie. Szczegółowe zasady rezygnacji podane są w pkt. IV Regulaminu akcji handlowej „Euroterm PRO DAYS”

Data i miejscowość

Podpis i pieczęć uczestnika

.....

.....

Deklaracja jest ważna wyłącznie z własnoręcznym podpisem Uczestnika lub zgłoszona elektronicznie